

palero



**ESG Report  
2019/2020**

## INHALTSVERZEICHNIS

Unsere Verantwortung	2
...ist uns bewusst.	2
ESG Report 2019/2020	2
Über palero	3
Unser Fokus	3
Unsere Beteiligungen	4
Zahlen, Daten & Fakten der palero-Gruppe	4
Mehrwert für unsere Investments	5
ESG als Chance	5
Mitglied der PRI Initiative	6
Unser Wertschöpfungsansatz	7
Verantwortungsvolles Investieren	7
Unser Engagement	8
<b>Dornier Group</b>	9
<b>Melle Gallhöfer Dach GmbH</b>	12
<b>ipm gruppe</b>	15
<b>SANIMED Gruppe</b>	18
<b>palero capital GmbH &amp; palero experts GmbH</b>	21
ESG in Zeiten der Pandemie	24
Früher ein Trend, heute eine Priorität und morgen?	27
Arbeiten 4.0	28

# Unsere Verantwortung

## ...ist uns bewusst.

Wir sind die Operativen, die Macher, diejenigen, die ihre Ärmel hochkrempeln. Unser Anspruch ist es, jeden Tag ein Stück besser zu werden und die Zukunft unserer Unternehmen zu gestalten. Durch unseren nachhaltigen Ansatz schaffen wir einen deutlichen Mehrwert für unsere Beteiligungen. Gleichzeitig sind wir uns unserer Verantwortung bewusst und handeln im Sinne der Zukunftsfähigkeit unserer Unternehmen und unserer ESG-Regeln. Zukünftig wollen wir die ESG-Aspekte wie Umwelt (Environmental), Soziales (Social) und Unternehmensführung (Corporate Governance) noch stärker in unseren Fokus rücken und in unseren Beteiligungen verankern.



## ESG Report 2019/2020

Dieser ESG Report informiert über unser Engagement im Bereich „verantwortungsvolles Investieren“ und die Berücksichtigung von ESG-Faktoren für die Jahre 2019/2020. Wir erläutern die Herausforderungen, Umsetzungen, Pläne und Ziele unseres Handelns und veranschaulichen dies anhand von Praxisbeispielen. Der Bericht berücksichtigt die gesamte palero-Gruppe (siehe „Über palero“). Sollten Sie Fragen, Feedback oder Anregungen zu diesem Bericht haben, freut sich Frau Livia Eichhorn (eichhorn@palero.de) über Ihre Kontaktaufnahme.

## „VERANTWORTUNG | WERTSCHÄTZUNG | NACHHALTIGKEIT“

Unsere Unternehmensgrundsätze

# Über palero

## Unser Fokus

palero ist ein Private Equity Unternehmen, dessen Schwerpunkt die nachhaltige Positionierung von mittelständischen Unternehmen durch Abspaltung aus vormaligen Konzernstrukturen sowie die potenzielle Restrukturierung umfasst. Wir verzichten gezielt auf einen bestimmten Branchenfokus, vielmehr konzentrieren wir uns auf die besonderen Situationen und Herausforderungen der Unternehmen. Die Zielfirmen selbst haben einen Umsatz zwischen EUR 30 Mio. und

EUR 300 Mio., stellen wichtige Marktteilnehmer in deren Geschäftssektoren dar und sind in der DACH-Region ansässig.

Durch den operativen Ansatz von palero entwickeln wir mit den Mitarbeitern vor Ort stetig Verbesserungsprojekte, setzen diese um und treiben sie dauerhaft voran. Gemeinsam mit dem Management ist es unser Ziel, die Beteiligung nachhaltig erfolgreich auszurichten – wir möchten die Unternehmen und die Arbeitsplätze sichern.

## Unsere Beteiligungen

- Dornier Group | Technologieberatung & Ingenieursdienstleistung  
(bestehend aus Conwico, Dornier Consulting International, Encotec Energy, Suntrace, VPC und VPC Nukleare Dienstleistungen)
- Melle Gallhöfer Dach GmbH | Baustoffhandel
- ipm|gruppe | Full-Service-Provider für Werbemittel  
(bestehend aus ipm und CD Werbemittel)
- SANIMED Gruppe | Vollversorger in den Bereichen Medical Homecare, Medizintechnik sowie Reha Technik  
(bestehend aus SANIMED und MEDICUS)

## Zahlen, Daten & Fakten der palero-Gruppe

Mitarbeiter

> 3.300

Umsatz

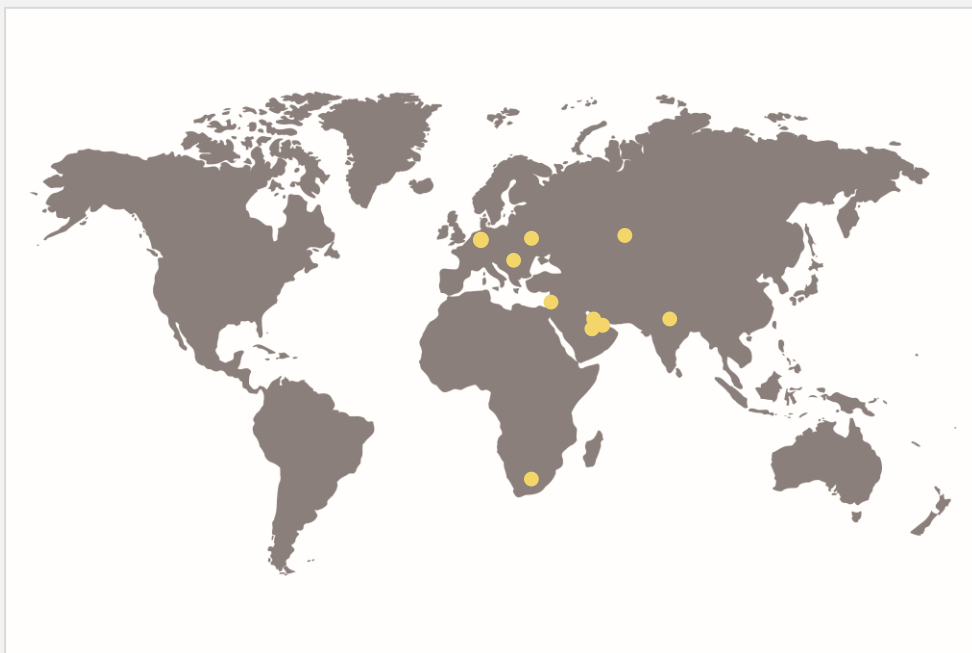
>500 Mio. €

Länder,  
in denen wir tätig sind

10

Investiertes Kapital

56,8 Mio. €





## Wir stehen für nachhaltige Investments und verpflichten uns.

# Mehrwert für unsere Investments

## ESG als Chance

Seit über 12 Jahren investiert palero erfolgreich in mehr als 30 Unternehmen. Wir haben es uns seither zur Aufgabe gemacht, besser zu verstehen, wie ESG-Prinzipien nicht trotz, sondern aufgrund des Ziels der Wertsteigerung unserer Unternehmen genutzt und umgesetzt werden können.

Die Berücksichtigung der ESG-Aspekte bietet für uns und unsere Beteiligungen ein entscheidendes Potential, betriebliche Risiken frühzeitig zu minimieren, unsere Unternehmensführung zu verbessern und einen positiven Einfluss auf Mitarbeiter, Kunden, externe Partner oder sonstige Interessensgruppen zu nehmen. Die hiermit

direkt oder indirekt verbundenen positiven Impulse auf die Unternehmensentwicklung und die Betriebsergebnisse führen bestenfalls zu einer höheren Unternehmensbewertung und schließlich zu einer steigenden Rendite. Zusätzlich hierzu steht unser Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz im Fokus sowie die Befriedigung der immer größer werdenden Nachfrage unserer Stake- und Shareholder gemäß der ESG-Prinzipien zu handeln und darüber Bericht zu erstatten. Wir werden in Zukunft auch wissentlich auf Rendite verzichten, wenn dadurch erstrebenswerte ESG-Ziele erreicht werden können.



## Mitglied der PRI Initiative

Unsere operative Herangehensweise gibt uns den Impuls aus Ideen und Vorsätzen, Taten folgen zu lassen. Daher haben wir uns bereits 2010 durch die Unterzeichnung der „Principles for Responsible Investment Initiative (PRI)“ der Vereinten Nationen zur Nachhaltigkeit im Private Equity Investment Bereich verpflichtet. Diese im Jahr 2006 gegründete Initiative verfolgt das Ziel, Investoren für die anlagebezogenen Auswirkungen von ESG-Faktoren zu sensibilisieren und gleichzeitig bei der Umsetzung dieser Themen zu unterstützen. Die PRI umfasst folgende 6 Prinzipien, welche palero in der täglichen Arbeit berücksichtigt:

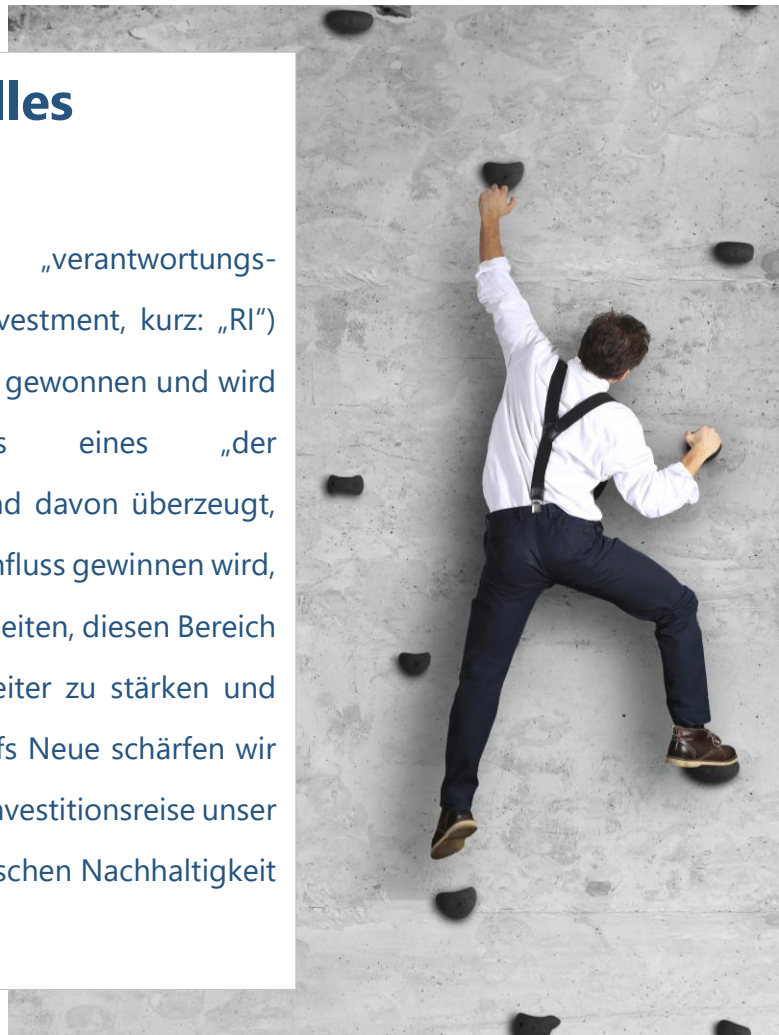
- ✓ 1. Wir werden Environment Social Governance-Themen (ESG; Ökologie-, Sozial- und Unternehmensführungs-Themen) in Investmentanalyse- und Entscheidungsfindungsprozesse einbeziehen.
- ✓ 2. Wir werden aktive Inhaber sein und ESG-Themen in unsere Eigentümerpolitik und -praxis integrieren.
- ✓ 3. Wir werden auf eine angemessene Offenlegung von ESG-Themen bei den Unternehmen achten, in die wir investieren.
- ✓ 4. Wir werden die Akzeptanz und die Umsetzung der Grundsätze in der Investmentindustrie vorantreiben.
- ✓ 5. Wir werden zusammenarbeiten, um unsere Effektivität bei der Umsetzung der Grundsätze zu steigern.
- ✓ 6. Wir werden jeweils über unsere Aktivitäten und Fortschritte bei der Umsetzung der Grundsätze berichten.

Durch die Unterzeichnung der „PRI“ sind wir angehalten, ESG-Aspekte strategisch zu managen. Dies dient der Umwelt, unseren Stakeholdern aber auch unserer Rendite. Respekt, Soziales und Umwelt sind also weitere Entscheidungstreiber in unserer Investitions- und Management-Arbeit, womit wir für nachhaltige Investments stehen.

# Unser Wertschöpfungsansatz

## Verantwortungsvolles Investieren

In den letzten Jahren hat „verantwortungsvolles Investieren“ (Responsible Investment, kurz: „RI“) in unserer Branche sehr an Präsenz gewonnen und wird ebenso von palero als eines „der Schlüsselthemen“ gesehen. Wir sind davon überzeugt, dass auch in Zukunft RI weiter an Einfluss gewinnen wird, sodass wir mit Hochdruck daran arbeiten, diesen Bereich in unserer Unternehmenskultur weiter zu stärken und stetig zu entwickeln. Jeden Tag aufs Neue schärfen wir auf unserer verantwortungsvollen Investitionsreise unser Bewusstsein für einen Abgleich zwischen Nachhaltigkeit und den harten Fakten und Zahlen.



Schon bei der Bewertung von Investitionsmöglichkeiten entscheiden wir uns seit dem ersten Tag aktiv gegen ethisch nicht vertretbare Branchen (wie z.B. die Waffenindustrie, Suchtmittel wie Tabak oder Alkohol, Industrien mit Menschenrechtsverletzungen wie die Sex-Industrie oder Korruption).

Noch stärker werden wir in Zukunft unseren Fokus beim Targeting auf Unternehmen setzen, deren Geschäftsmodell, Produkte

oder Servicelösungen für kritische ESG-Problemstellungen anbietet bzw. selbst vor großen ESG-bezogenen Herausforderungen steht. Letztere möchten wir dabei unterstützen, ihr Wertschöpfungspotential zu erkennen, ESG-Strategien zu entwickeln und durch die operative Umsetzung einen Wertzuwachs des Unternehmens zu erzielen.



„Das haben wir doch immer so gemacht.“

Unsere Chance etwas zu verändern



## Unser Engagement

palero steht für aktives Management. Wir hinterfragen bestehende Strukturen, verbessern Prozesse und entwickeln Unternehmen gemeinsam mit den Mitarbeitern. Sätze wie „Das haben wir doch immer so gemacht ...“ nehmen wir zum Anlass, genauer hinzusehen und zu prüfen, ob es hier nicht eine Möglichkeit zur Verbesserung gibt - und zwar in jeglicher unternehmerischen Hinsicht.

Denkt man an Restrukturierung, so verknüpft man hiermit im ersten Moment nicht direkt die Berücksichtigung von ESG-Faktoren. Doch exakt hier sehen wir unsere Chance. Das Aufbrechen von Strukturen birgt für uns genau das richtige Potential, ESG-Aspekte fest in unseren Beteiligungen zu verankern und ihnen den notwendigen Stellenwert im „Daily Business“ zu geben.

Das konkrete Engagement der gesamten palero-Gruppe in den Bereichen Environment, Social und Corporate Governance wird im Folgenden anhand von **Praxisbeispielen** näher erläutert. Neben unserem Einsatz zur Begrenzung des Klimawandels und unseren Bemühungen um unser Humankapital, werden unsere Initiativen hinsichtlich unserer Unternehmensführung veranschaulicht.





## Dornier Group

Die Dornier Group bietet ein komplettes Portfolio an Infrastruktur-Dienstleistungen mit hervorragenden Referenzen in den Gebieten Energie, Wasser, Mobilität, Luftfahrt und Immobilien. Im Jahr 2019 wurden unter dem Dach der Dornier Group die folgenden sechs Unternehmen vereint: VPC GmbH, Dornier Consulting International GmbH, Encotec Energy (India) Pvt. Ltd, Suntrace GmbH, Conwico GmbH und VPC Nukleare Dienstleistungen GmbH. Alle Unternehmen sind eng miteinander vernetzt und beraten ihre internationalen Kunden erfolgreich seit bereits mehr als 50 Jahren.

### DORNIER GROUP

- Technologieberatung & Ingenieurdienstleistungen
- EUR 70 Mio. Umsatz\*
- über 2000 Mitarbeiter\*
- 18 Standorte weltweit\*
- erworben:
  - > VPC Gruppe 01/2014
  - > Encotec Energy 06/2016
  - > Dornier Consulting Intern. 01/2018
  - > Suntrace 05/2019

\* Bezugsjahr 2020

Ein Leben ohne Strom, Wärme, sauberem Wasser oder Mobilität ist heutzutage unvorstellbar. Die Entwicklung im Bereich Infrastruktur hat unser Leben bereits in der Vergangenheit bedeutend verändert und wird auch in Zukunft unsere volle Aufmerksamkeit fordern. Die aktuelle Herausforderung ist es, diese Weiterentwicklung voranzutreiben, um unseren Lebensstandard weiter zu verbessern und gleichzeitig unsere Umwelt zu schützen. Ganz nach dem Motto: „Heute den Grundstein für morgen legen.“

Genau das ist es, was die Experten der Dornier Group jeden Tag bewegt. Egal ob es um (erneuerbare) Energien, urbane Wasserversorgung, E-Mobility oder intelligente Verkehrssysteme geht – im Rahmen ihrer Ingenieursdienstleistung und Beratungstätigkeit

unterstützt die Dornier Group ihre Kunden dabei, die beste Lösung zu finden, um nachhaltig und umweltschonend agieren zu können.

Neben den professionellen Lösungen in den Bereichen **Wind- und Solarenergie sowie dem Einsatz von Biomasse** bietet die Dornier Group auch eine tiefgreifende Beratung an, wenn es um **Stromspeicherung** oder **komplette Energieautarkie** geht. Der vollumfängliche Übergang zu einer reinen Energiegewinnung aus erneuerbaren Energien wird noch einige Zeit und Mühen in Anspruch nehmen. Die Dornier Group unterstützt ferner beim sicheren **Rückbau nuklearer Anlagen**, und zwar von der Rückbauplanung bis hin zur hochkomplexen Endlagerung, und sichert durch den verantwortungsvollen Bau von konventionellen Energieanlagen die Energiegewinnung in der Übergangszeit.

Auch intern spielt der Umweltschutz bei der Dornier Group eine bedeutende Rolle. Es wird versucht möglichst ressourcenschonend zu handeln, indem beispielsweise beim **Energieeinkauf** gezielt auf erneuerbare Energien gesetzt wird oder **Verpackungsmaterialien** für den Versand wiederverwendet werden. Neben dem positiven Beitrag zum Klimaschutz, können zudem Kosteneinsparungen erzielt werden. Ferner wird bei der Dornier Group auf die **Abfallvermeidung, -trennung und das -recycling** geachtet.

Im Bereich **Arbeitssicherheit** unterstützt ein spezieller Arbeitssicherheitsbeauftragter die Mitarbeiter der Dornier Group bei allen sicherheitsrelevanten Fragen und garantiert eine Arbeitsumgebung mit höchsten Sicherheitsstandards. Hierzu zählen beispielsweise eine einwandfreie Schutzumgebung sowie eine vollfunktionsfähige Arbeiterschutzausrüstung und deren richtige Benutzung. Hinzu kommen die Erstellung von detaillierten Gefährdungsbeurteilungen der Bürostandorte durch eine Fachkraft für Arbeitssicherheit, die Umsetzung der jeweiligen Maßnahmen und die jährlichen Sicherheitsschulungen, welche innerhalb der Dornier Group eine sehr hohe Priorität genießen.

Die Unternehmenswerte der Dornier Group bieten jedem Mitarbeiter die Möglichkeit einer **beruflichen und persönlichen Entfaltung**. Benachteiligungen aus Gründen der Rasse, der

ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion, der Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität sind strikt untersagt. Die Dornier Group verurteilt rechtswidrige Diskriminierungen oder Belästigungen, gleich welcher Art. Grundlage für diese Verhaltensvorgaben sind die Regelungen des Gleichstellungsgesetzes und des Antidiskriminierungsgesetzes, die Grundsätze der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, der Global Compact der Vereinten Nationen, die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen, Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation, die UN-Kinderrechtskonvention sowie die UN-Konvention zur Beseitigung jeder Form der Diskriminierung von Frauen.

Für die Dornier Group ist **höchste Qualität** die Grundlage ausgezeichneter Beratungsdienstleistung. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, braucht es definierte Standards. Daher ist die Gruppe nach ISO 9001:2015 sowie KTA 1401 zertifiziert. Es werden hierzu alle Anforderungen fortlaufend analysiert und entsprechende Maßnahmen bei Bedarf eingeleitet.

**G** Die Einhaltung von Regeln und Gesetzen sind für jedes Unternehmen essenziell. Schwerwiegende Verstöße führen häufig zu hohen Strafen, Bußgeldern oder einem immensen Imageschaden des Unternehmens. Daher zielt die strikte **Compliance-Kultur** der Dornier Group darauf ab, Wirtschaftskriminalität zu verhindern und die Bereitschaft zu regelkonformen Verhalten von Mitarbeitern und externen Partnern bzw. Lieferanten zu fördern. Inhalte des Dornier Group Compliance-Managementsystems sind etwa der sog. Compliance-Questionnaire, welcher Geschäftspartner auf eventuelle Compliance-Risiken überprüft oder spezielle Vertragsanlagen, die den Unterauftragnehmer dazu verpflichtet, internationale Rechtsstandards, wie die Zahlung von Mindestlohn oder das Verbot von Kinderarbeit, einzuhalten.



## Melle Gallhöfer Dach GmbH

Die Melle Gallhöfer ist ein auf Dach- und Fassadenprodukte spezialisierter Baufachhandel und bietet neben dem reinen Vertrieb, eine fachkundige Beratung sowie erstklassige Services. Mit dem Zusammenschluss der Melle und der Gallhöfer wurde einer der führenden Partner im Bereich Baustoffhandel für Dach und Fassaden geformt.

**Melle** **Gallhöfer**

- Baustoffhandel
- EUR 317 Mio. Umsatz\*
- 752 Mitarbeiter\*
- 48 Standorte deutschlandweit\*
- erworben:
  - >Gallhöfer 12/2015
  - >Joint Venture seit 02/2017

\* Bezugsjahr 2020

Der Umwelt- und Klimaschutz macht vor der Baubranche keinen Halt – ganz im Gegenteil: Energieeffizientes Bauen und energetische Sanierung von Bestandsgebäuden gewinnen immer mehr an Bedeutung und werden, zum Teil auch durch die staatliche Förderung und den geplanten Einsparungen, von den Bauherren verstärkt nachgefragt.

Auch die Melle Gallhöfer erkannte als Baustoffzulieferer die Pflicht zu handeln, bietet daher ein immer größer werdendes **Portfolio an umweltschonenden Produkten** an und versucht durch viele weitere Einzelmaßnahmen einen ökologischen Mehrwert zu schaffen:

E

An den einzelnen Standorten der Melle Gallhöfer fallen täglich große Mengen Verpackungsmüll an, der nach strengsten Müllvorschriften entsorgt werden muss. Die Partnerschaft mit einem

Spezialisten im Bereich Schließung von Materialkreisläufen garantiert hier die **ordnungsgemäße Abfalltrennung und -entsorgung bzw. das Recycling** der Materialien.

Die Durchführung **regelmäßig vorgeschriebener Energie-Audits** deckt erhöhte Energiewerte innerhalb des Unternehmens zeitnah auf, sodass Gegenmaßnahmen, wie beispielsweise der Wechsel zu einer energiesparenden LED-Beleuchtung, schnell und unkompliziert durchgeführt werden können. Bei der Feststellung von zu hohen Energieverbrauchswerten werden mit Hilfe von Smart-Metern die Hauptenergietreiber identifiziert und beseitigt.

Mit **Elektromobilität** eine nachhaltige Zukunft schaffen. Diesen Leitsatz nimmt die Melle Gallhöfer zum Anlass die Unternehmensflotte mit rund 290 Fahrzeugen exakt zu prüfen: je nach Bedarf werden alte LKWs durch emissionsärmere Fahrzeuge ersetzt bzw. neue Hybrid- oder E-Fahrzeuge in den Fuhrpark mit aufgenommen. Für einen CO<sup>2</sup>-neutralen Einsatz von E-Mobilität wird seit dem 01.01.2019 unternehmensweit auf **100% Öko-Strom** gesetzt. Ergänzend hierzu steht bei der Melle Gallhöfer die Optimierung des Logistikeinsatzes der LKW-Flotte im Fokus, um auch hier die Emissionsreduzierung weiter voranzutreiben.

Als Basis jeglicher Initiativen rund um den Umweltschutz bietet das Unternehmen zur Sensibilisierung der Mitarbeiter **Online-Schulungen zum Thema Einsparung von Ressourcen** an. Hierbei geht es beispielsweise um Themen wie die Mülltrennung oder der sparsame Umgang mit Wasser und Energie.

Die Gesundheit der Mitarbeiter wird bei der Melle Gallhöfer großgeschrieben. Standortübergreifend finden regelmäßig **Vorsorgeuntersuchungen durch die B·A·D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH** statt, um das Wohl der Mitarbeiter zu erhalten, zu fördern sowie schädliche Einflüsse aus dem Arbeitsleben zu verhindern. Hierzu kommt die Bezuschussung einer **Arbeitsplatzbrille** für Mitarbeiter mit einer Fehlsichtigkeit und die Einführung von **Job-Rädern** zur Förderung der Nutzung von Fahrrädern und E-Bikes.

Zur Gewährleistung der **größtmöglichen Arbeitssicherheit** erstellt die Melle Gallhöfer regelmäßig Gefährdungsbeurteilungen und sorgt mit der nötigen Arbeitssicherheitskleidung für den optimalen Arbeiterschutz. Die Planung, Durchführung und Dokumentation von Mitarbeiterunterweisungen und Mitarbeiterschulungen zum Thema Arbeitsschutz sind fester Bestandteil im Unternehmen. Bereits während des Onboardings eines neuen Mitarbeiters wird diesem Thema in Form eines E-Learning Programms eine besondere Bedeutung zugeordnet.

Als **Ausbildungsbetrieb der Industrie- und Handelskammer (IHK)** verfolgt die Melle Gallhöfer das Ziel, jungen Menschen einen guten Start ins Berufsleben zu ermöglichen. Insgesamt 35 Auszubildende für die Berufe Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel mit Fachrichtung Großhandel, Fachkraft für Lagerlogistik sowie Kaufmann/-frau für Büromanagement wurden 2020 von 38 zertifizierten Ausbildern betreut. Zusammen mit einer schulischen Ausbildung erhielt der Melle Gallhöfer-Nachwuchs das theoretische und praktische Know-how für eine weiterführende Karriere.

Berufsgruppenbedingt ist es für die Melle Gallhöfer sehr herausfordernd eine Gender-Gleichheit herzustellen. Die Berufsgruppen Dachdecker, LKW-Fahrer sowie Lageristen werden heutzutage leider immer noch stark vom männlichen Geschlecht dominiert. Trotz dieser Tatsache ist die Melle Gallhöfer stolz darauf, im Jahre 2020 einen weiteren Anstieg der **Frauen-Quote** auf 20,1% (Vorjahr: 18,2%) zu verzeichnen. Bezogen auf die **Diversity** sorgt die Melle Gallhöfer für Chancengleichheit und Transparenz. Die individuelle Leistung und Kompetenz jedes einzelnen Mitarbeiters stehen im Vordergrund. Eine Diskriminierung aufgrund des Alters, des Geschlechts, der Herkunft oder der Religion sind strengstens verboten.

Die strengen Datenschutzverordnungen nahm die Melle Gallhöfer zum Anlass für eine ausführliche Prüfung der aktuellen **Datenschutz-Standards**. Mit einer Professionalisierung der Datenschutz-Abteilung wurden datenschutzrelevante Prozesse aktualisiert und eine ausführliche Datenschutz-Schulung der Gebiets- und Niederlassungsleiter durchgeführt. Alle hierzu maßgeblichen Informationen werden den Mitarbeitern in einem E-Learning Modul dauerhaft zur regelmäßigen Durchsicht zur Verfügung gestellt.



## ipm|gruppe



- Werbemittel Full-Service
- EUR 24 Mio. Umsatz\*
- 69 Mitarbeiter\*
- 4 Standorte deutschlandweit\*
- erworben:
  - >Inter Werbung 9/2016
  - >PräSENTA 7/2017
  - >mansard 10/2017
  - >CD Werbemittel 12/2019

\* Bezugsjahr 2020

## ipm|gruppe

Die ipm|gruppe ist ein professioneller und zuverlässiger Partner rund um das Thema Werbemittel und Kundenpräsente. Hervorgegangen aus den vier Firmen Inter Werbung GmbH, PräSENTA Promotion International GmbH, mansard werbemittel gmbh und CD Werbemittel Vertriebs GmbH deckt die Gruppe das komplette Dienstleistungsspektrum für die Bereiche Full-Service, Projektgeschäft und Prämiensysteme ab und ist heute einer der größten Werbemittelhändler Deutschlands.

Immer öfter zielen Unternehmen darauf ab, anhand ihrer Merchandising-Artikel ihr Engagement im Bereich Umwelt- und Klimaschutz zu untermauern. Dies hat zur Folge, dass die Nachfrage nach umweltfreundlichen Produkten bzw. einer klimaneutralen Produktion der Werbeartikel steigt.

E

Die ipm|gruppe hat entsprechend reagiert und bietet ein vielseitiges Spektrum an **ökologischen Werbemitteln** an. Hierunter findet man beispielsweise Produkte, die recyclefähig und wiederverwendbar sind, selbst aus recycelten Materialien bzw. nachwachsenden Rohstoffen bestehen oder deren Produzenten auf eine möglichst umweltfreundliche Art der Logistik achten. Zusätzlich hierzu bietet die ipm|gruppe eine Veredelung der Öko-Werbemittel mit einem umweltbewussten Druckverfahren an. Dabei werden die gesetzlichen Richtlinien, die



ökologische Waren und Produkte definieren, betrachtet. Je nach Beschaffenheit wird sich für einen chemikalienfreien Druck entschieden, der besonders langlebig die Werbebotschaft vermittelt.

Als Mitglied der „**ClimatePartner**“-Initiative vertreibt die ipm|gruppe die Werbemittel auf Wunsch klimaneutral. Den Kunden wird die Möglichkeit gegeben, die im Produktions- und Lieferprozess entstandenen CO<sup>2</sup>-Emissionen komplett zu kompensieren, in dem sie durch „ClimatePartners“ ausgewählte Klimaschutzprojekte in Entwicklungsländern je nach Grad der Umweltbelastung unterstützen.

Die CD Werbemittel, als Teil der ipm|gruppe, investiert ebenfalls in **Klimaschutzprojekte**, um die eigene CO<sup>2</sup>-Bilanz auszugleichen. Jedes Jahr kompensiert sie die Treibhausgasemissionen durch zusätzliche Projekte, die in unterschiedlichen Ländern den Klimaschutz stärken. Beispiele hierfür wären ein Wasserkraftprojekt in Renun/Indonesien, ein Waldschutzprojekt in Pará/Brasilien, aber auch das Engagement bei beeswe.love, bei dem das Unternehmen die Patenschaft über ein Bienenvolk übernommen hat und dadurch die Entstehung von 100 qm naturbelassener Wiese, der „Bienenweide“, ermöglicht wird.

S Die Unternehmenskultur der ipm|gruppe ist geprägt von Offenheit und Ehrlichkeit. In regelmäßigen Abständen werden die Mitarbeiter über derzeitige Projekte und aktuelle Ergebnisse des Unternehmens informiert. Es werden fortlaufend Mitarbeiterbefragungen durchgeführt, um die **Zufriedenheit der Mitarbeiter** und die Entwicklung der Zufriedenheit in verschiedenen Bewertungsbereichen (Gehalt, Führung, Kultur, etc.) besser zu verstehen und im Bedarfsfall Gegenmaßnahmen ergreifen zu können. Die Kommunikation und der Umgang mit den Mitarbeitern ist u.a. im **Verhaltenskodex** der ipm|gruppe fixiert. Dieser umfasst die Grundsätze guter Unternehmensführung, wie z.B. Arbeitszeiten, Sicherheit, Gewalt, Kinderarbeit, Gesundheit, Vereinigungsfreiheit oder Diskriminierung. Zu Letzterem sei erwähnt, dass die ipm|gruppe stolz darauf ist, auch 2020 eine Frauenquote von 61% (inkl. Auszubildende) nachweisen zu können.

Als Mitglied der **Business Social Compliance Initiative (BSCI)** der Foreign Trade Association setzt sich die ipm|gruppe für sozialverträgliche und menschenwürdige Bedingungen in den Produktionsstätten ein. Die Non-Profit-Organisation verlangt von ihren Mitgliedern, innerhalb eines bestimmten Zeitraums zwei Drittel der Produktionsstätten ihrer Lieferanten in definierten Risikoländern in den BSCI-Prozess einzubinden. Übergreifendes Ziel dabei ist es, Produkte anbieten zu können, bei deren Herstellung weder Mensch noch Umwelt Schaden zugefügt wird.

Bei der **Auswahl von Lieferanten** spielt insbesondere bei produzierenden Partnerlieferanten die regionale Nähe eine wichtige Rolle. Sofern auch ökonomisch sinnvoll, wird verstärkt auf Partner in der Nähe des Zentrallagers der ipm|gruppe gesetzt. Dies funktioniert so gut, dass eine gute Partnerschaft mit einem regional ansässigen Süßwaren-Werbeartikellieferant entstanden ist. Bei ökonomisch gleichwertigen Angeboten und gleicher Produktqualität, erhalten Lieferanten den Zuschlag, die umweltschonende Aspekte in den Vordergrund rücken.

Seit Anfang 2019 bietet die ipm|gruppe den Kunden ein sogenanntes "**ipm|nachhaltigkeits-audit**" an. Hierbei werden Werbemittel-Sortimente nach den drei Kriterien der Nachhaltigkeit - ökologisch, sozial, ökonomisch - untersucht und entsprechende Handlungsempfehlungen abgeleitet.

Die Einführung einer **modernen CRM Software** sowie einer **Cloud Datenspeicherlösung** unterstützt eine digitale Zusammenarbeit der Mitarbeiter innerhalb der ipm|gruppe. Dies gewährt eine optimale Datensicherheit und ermöglicht ein problemloses Arbeiten von zu Hause oder unterwegs.

Durch die Implementierung eines **ISO 9001-zertifizierten Qualitätsmanagement-Systems (QMS)** garantiert die ipm|gruppe Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen, die sowohl die Anforderungen der Kunden als auch die des Gesetzgebers und der Behörden erfüllen. Das primäre Ziel ist die Erhöhung der Transparenz sowie die Verbesserung der Kundenzufriedenheit durch optimierte Prozesse.



## SANIMED Gruppe

Als eines der führenden deutschen Homecare-Unternehmen in ganz Deutschland hilft die SANIMED Gruppe chronisch kranken und pflegebedürftigen bzw. in ihrer Mobilität eingeschränkten Menschen dabei, sich auch zu Hause und in Pflegeheimen gut umsorgt zu fühlen. Seit knapp 40 Jahren ist das Unternehmen mit einem sehr breiten Spektrum an medizinischen Hilfsmitteln sowie den damit verbundenen Dienstleistungen und Versorgungskonzepten enger Partner für die ambulante Patientenversorgung. Bereits über 100.000 Patienten vertrauen der hohen Leistungsqualität der SANIMED.

## SANIMED //

- Medical Homecare-Anbieter
- EUR 87 Mio. Umsatz\*
- 580 Mitarbeiter\*
- 24 Standorte deutschlandweit\*
- erworben:
  - > SANIMED+MEDICUS 04/2020
  - > Byhain Sanitätsbedarf 01/2021

\* Bezugsjahr 2020

Der Mensch kann nur in einer intakten Gemeinschaft und einer unversehrten Umwelt gesund werden und bleiben. Deshalb ist für die SANIMED Gruppe Gesundheit und Umwelt untrennbar miteinander verknüpft. Es ist demnach eine Herzensangelegenheit des Unternehmens einen wichtigen Beitrag zum Umwelt-und Klimaschutz zu leisten.

Als modernes Unternehmen legt man hier den Fokus sehr verantwortungsvoll auf das Thema **„Digitalisierung“**, um beispielsweise dem mittelfristigen Ziel eines komplett papierlosen Büros ein Stück näher zu kommen und gleichzeitig Gutes für die Umwelt zu tun. Dank der Arbeit mit Tablets im kompletten Außendienst und der Einführung einer digitale Dokumentenpflege, mit dem positiven Nebeneffekt eines schnellen und reibungsfreien Belegflusses, konnte bereits ein großer Meilenstein bei der **Papierersparnis** erreicht werden.

Für eine weitere Ressourcenschonung setzt man bei der SANIMED Gruppe auf eine **LED-Beleuchtung**. Die Hälfte der kompletten Firmenbeleuchtung wurde bereits auf LED-Lampen umgestellt. Zusammen mit dem Einsatz von **schaltbaren Steckdosen** zur Reduzierung des Standby-Stromverbrauches über Nacht und dem Austausch des Heizkessels gegen ein **Brennwertgerät** konnte der Energieverbrauch des Unternehmens spürbar reduziert werden. Für eine verbesserte Umwelt-Bilanz sorgen ebenfalls die vor kurzem in das Fuhrpark-Sortiment aufgenommenen **Hybrid-Fahrzeuge**.

Dem Unternehmen liegt sehr viel daran, die täglichen Prozesse so ressourcenschonend und klimagerecht wie möglich zu gestalten. Deswegen setzt sich die SANIMED Gruppe jeden Tag aktiv dafür ein, das Unternehmen nachhaltiger auszurichten.

Bei der SANIMED Gruppe stehen nicht nur die Patienten im Zentrum des Handelns, sondern v.a. auch die eigenen Mitarbeiter. Um diese schon frühestmöglich an das Unternehmen zu binden und optimal zu fördern, bietet die SANIMED Gruppe mehrere **Ausbildungen** im kaufmännischen Bereich, in der Logistik und der IT an. **25 Ausbildungsverantwortliche** kümmern sich täglich um das Wohl der **rund 30 Auszubildenden** und setzen sich mit Herzblut ein, um den Nachwuchs von heute zur Zukunft von morgen zu machen.

Ein systematisches und erfolgreiches **Gesundheitsmanagement** bildet die Grundlage eines sicheren Arbeitsplatzes. Für den optimalen Arbeitsschutz jedes Mitarbeiters führt die SANIMED Gruppe daher regelmäßig **Gefährdungsbeurteilungen** durch. Die daraus abgeleiteten, zielgerichteten, betrieblichen Präventionsmaßnahmen (wie z.B. Schutzanzüge gegen das Corona-Virus) schützen vor Arbeitsunfällen bzw. arbeitsbedingter Krankheit und begünstigen die Gesundheit der Mitarbeiter. Zum Thema Arbeits- und Brandschutz werden die Mitarbeiter angehalten, in wiederkehrenden Abständen ein **internes Schulungsangebot** wahrzunehmen.

Die SANIMED arbeitet Hand in Hand mit Kliniken und Krankenkassen. Die Grundlage hierfür sind **strengste Vorschriften des Sozialgesetzbuches**, die vorrangig die Versorgungsqualität der Patienten sicherstellen. Diese Vorgaben werden von der SANIMED strengstens eingehalten und sogar übererfüllt. Um den gesetzlichen Rahmenbedingungen Rechnung zu tragen, gibt es diverse **Compliance-Richtlinien**, die eingehalten werden müssen. Hierzu zählen z.B. ein internes Kontrollsystem (IKS) oder auch ein Compliance Report. Das gesamte Thema wird bei der SANIMED von einem eigenen „Compliance Manager“ verantwortet und überwacht. Auch zu diesem Thema bietet das Unternehmen seinen Mitarbeitern regelmäßige Schulungen an.

Im Rahmen des Konzern Cave-Outs wurde die komplette **IT-Infrastruktur** und die jeweiligen Applikationen der SANIMED Gruppe verselbständigt und neu aufgestellt. In diesem Zusammenhang fokussierte sich das Unternehmen vor allem auf höchste Qualität und IT-Sicherheit. Im Bereich IT verwendet die SANIMED nun den neuesten Standard und ist somit systemtechnisch für die Zukunft optimal gerüstet.



## palero capital GmbH & palero experts GmbH

palero capital berät exklusiv palero invest S.á r.l. und palero S.á r.l., zwei unabhängige Investment Gesellschaften mit Sitz in Luxemburg. Hinter beiden steht ein erlesener Kreis institutioneller Investoren. Pro Transaktion werden bis zu EUR 20 Mio. Eigenkapitalmittel investiert. palero bündelt die „operative Leistungskraft“ in der 100% Tochter palero experts. Sie unterstützt die Portfolio-Unternehmen in jeglichen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.

### palero palex

palero capital / palero experts

- Private Equity / Beratung
- EUR 3.1 Mio. / EUR 1.7 Mio. Umsatz\*
- 6 Mitarbeiter / 9 Mitarbeiter\*
- 1 Standort / 1 Standort\* jeweils deutschlandweit

\* Bezugsjahr 2020

Die Reisetätigkeit der palero Mitarbeiter war bisher aufgaben- und strukturbedingt verhältnismäßig hoch. Die Pandemie hat uns jedoch gezeigt, dass unser Reiseaufkommen drastisch reduziert werden kann und viele persönliche Meetings mit langen Anreisen sowie einer negativen Ökobilanz einfach, zeitsparend und umweltschonend digital abgehalten werden können. Um die negativen Umweltauswirkungen unseres Reiseverhaltens langfristig einzudämmen, werden wir auch nach der Zeit der Corona-Pandemie genau abwägen, welche Reisen unabdingbar sind und bei welchen Meetings wir auf Videokonferenzen zurückgreifen können. Um hier zeitgemäß aufgestellt zu sein, sind alle Konferenzräume in unserem Büro mit einem modernen **Telefon- bzw. Videokonferenz-System** ausgestattet. Zusätzlich hierzu ermöglicht unser internes IT-System u.a. **wireless Presentation-Sharing, separate Chatrooms** und **Meetings per Video** für einen einfachen und schnellen Mitarbeiteraustausch – und das

komplett ortsunabhängig. All dies soll dazu beitragen, die Reisetätigkeit unserer Mitarbeiter zu reduzieren und dadurch die Umwelt zu entlasten.

Des Weiteren animiert das „**palero-Bike**“ im Münchner Büro unsere Mitarbeiter dazu, für kürzere Strecken auf das Auto oder die Bahn zu verzichten. Es fördert die Bewegung im Arbeitsalltag, hält uns fit und schont unsere Umwelt.

Unsere Mitarbeiter sind unser Erfolg. Daher legen wir ein besonderes Augenmerk auf unser Humankapital. Ein wertschätzendes Miteinander, die Kommunikation auf Augenhöhe sowie die Übertragung von hohen Verantwortlichkeiten motivieren unser Team zur Bestleistung. Hinzu kommen unsere regelmäßigen **Mitarbeiter-Events**, wie beispielsweise das jährliche Team-Building. All dies stärkt den „**palero Spirit**“ und fördert die Interaktion der Mitarbeiter.

Gesunde Mitarbeiter stellen eine der wichtigsten Ressourcen unseres Unternehmens dar. Zur Förderung und Erhaltung der Gesundheit unseres Teams bieten wir **kostenlose Getränke und frisches Obst** an bzw. stellen bei festen Arbeitsplätzen **große Bildschirme und Stehpulte oder höhenverstellbare Schreibtische** für eine angenehme und optimale Arbeitsumgebung zur Verfügung.

Stillstand ist Rückschritt – dies gilt auch für die Karriereleiter. Daher versuchen wir unseren Mitarbeitern stets intern interessante Entwicklungswege aufzuzeigen und ihre Fähigkeiten durch „**Learning on the Job**“-Programme bzw. explizite **Weiterbildungsmaßnahmen** zu erweitern. Individuell gehen wir auf die Bedürfnisse jedes einzelnen ein und fördern Stärken.

Als Ankerförderer unterstützt palero von Beginn an das „**Center for Corporate Transactions and Private Equity**“ (**CCTPE**) der HHL Leipzig Graduate School of Management – einer der führenden Business Schools in Europa. Bei diesem Center handelt es sich um ein Think Tank für Private Equity Buyouts, der die Erfolgsfaktoren von PE-Investitionen genau untersucht. Anhand der Erstellung einer wettbewerbsfähigen Datenbank über PE-Buyouts ist es das Ziel, qualitativ hochwertige Forschungsergebnisse zu fördern und eine Plattform für renommierte

Wissenschaftler und Branchenexperten zu bieten. 2020 verlieh das CCTPE den „**palero capital Award**“ an HHL-Absolventen für die beste Masterarbeit im Bereich Private Equity inkl. einer Urkunde und einem Preisgeld.

Im Rahmen der **Women Entrepreneurship Week 2019** hat sich palero für das Thema „**Diversity**“ stark gemacht. Der Vortrag der palero Partnerin Frau Wuppermann über „die Investition in Frauen als Unternehmer“ bestärkte junge Frauen, den Weg des Unternehmertums zu gehen. Gekrönt wurde das Event mit einem Pitch Contest, bei dem eine Jury, bestehend aus Frau Wuppermann und zwei weiteren erfolgreichen Unternehmerinnen, aus vorwiegend weiblichen Gründerteams eine Siegeridee kürte.

Im Rahmen unserer **Weihnachtsspendenaktion 2020** unterstützte palero drei großartige, soziale Projekte – hierbei trafen unsere engsten Geschäftspartner die Auswahl. Insgesamt konnte palero dem Tafel Deutschland e.V., dem EinDollarBrille e.V. und der Against Malaria Foundation einen Spendenbetrag von EUR 17.601 zugutekommen lassen.

**Transparenz** ist ein fester Baustein unserer Unternehmensgrundsätze und soll Korruption, Bestechung und Betrug schnellstmöglich aufdecken bzw. bestenfalls komplett verhindern. Alle wichtigen Firmenentscheidungen der palero-Gruppe werden auf Basis klar kommunizierter Entscheidungskriterien gefällt. Zum anderen sollen regelmäßige Audits durch externe Prüfer unser internes Kontrollsystem stärken und kriminellen Betrugsfällen vorbeugen.

In der heutigen Datenwelt stellt Cyber-Kriminalität eine enorme Bedrohung dar. Um gegen derartige illegale Angriffe optimal geschützt zu sein, investierte palero in ein modernes IT-System. Bei der Auswahl dieses Systems wurde v.a. auf eine hohe und trotzdem nutzerfreundliche **IT-Security** gesetzt.





## ESG in Zeiten der Pandemie

Wie für nahezu jedes Unternehmen, stellte die weltweite Corona-Pandemie auch die palero-Gruppe vor eine sehr große Herausforderung. Die Balance zwischen dem bestmöglichen Schutz jedes einzelnen Mitarbeiters und der gleichzeitigen Aufrechterhaltung der Geschäftsbetriebe verlangte von unserem Management sowohl viele schnelle als auch teilweise sehr einschneidende Entscheidungen ab.

Bereits Anfang März 2020 wurde in allen Beteiligungen eine Corona Task-Force installiert, die täglich über die aktuelle Pandemie-Situation in den Unternehmen berichtete, entsprechend der Situation individuell angepasste Maßnahmen erarbeitete und deren Umsetzung initiierte:

Neben den allgemein gültigen Hygienemaßnahmen, wie Maskenpflicht in den Bürogängen oder Abstandsregelungen zwischen den Kollegen wurden strikte Kontakt-Regelungen eingeführt. Hierzu gehörten beispielsweise die Reduzierung der Teamgröße, Arbeitsplatzrotationen um Abteilungen zu separieren, lokale Team-Trennungen, systematische Verteilungen von Mitarbeitern in den Büros, aber auch eine klare Anordnungen zum Home/Mobile Office, sofern der jeweilige Arbeitsplatz dies zuließ. Über 700 Mitarbeiter der gesamten palero-Gruppe in Deutschland arbeiteten zwischenzeitlich von zu Hause aus. Für einen reibungslosen Arbeitsablauf investierte die gesamte palero-Gruppe

kurzerhand in die IT und stellte neben der notwendigen Hardware für die Mitarbeiter auch die entsprechende digitale, cloudbasierte Arbeitsumgebung zur Verfügung. Auf dieser Basis war das digitale Arbeiten inkl. der Umstellung von realen Face-to-Face Meetings auf digitale Videokonferenzen für die Mitarbeiter unproblematisch und schnell umsetzbar.


Nicht zuletzt wurden strikte Geschäftsreise- bzw. Besucherverbote ausgesprochen, Messen und Firmenveranstaltungen abgesagt und die Mitarbeiter gebeten, so weit wie möglich auf die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln zu verzichten und stattdessen das private Auto für den Arbeitsweg zu nutzen, falls ihnen das Arbeiten im Home/Mobile Office nicht möglich war.

Der Virus machte leider auch vor palero keinen Halt. Durch unser gemeinsames, schnelles Handeln und die konsequent gelebten Maßnahmen konnte jedoch erfreulicherweise das interne Infektionsgeschehen sehr geringhalten- und lediglich 45 Corona-

erkrankte Mitarbeiter deutschlandweit verzeichnet werden.

All unsere Mitarbeiter stellte der Spagat zwischen Arbeit, Home-Schooling, Kita-Schließungen, Quarantäne-Verordnungen und viele weitere Situationen, die man bisher in diesem Maße nicht kannte, vor eine schwierige Aufgabe. Sowohl vom Home/Mobile Office aus als auch unter erschwerten Bedingungen - mit Maske und Abstand - vor Ort zeigten sie hochmotiviert trotzdem größten Einsatz. Als kleine Anerkennung hierfür organisierte die ipm|gruppe für alle Mitarbeiter der palero-Gruppe in Deutschland ein „Durchhalte-Geschenk“ in Form eines Gesellschaftsspiels, welches jedem Mitarbeiter per Post nach Hause geschickt wurde. Des Weiteren wurde unser Dank in den Beteiligungen in Form ausgeschütteter Corona-Boni ausgesprochen.

Speziell in solchen Zeiten, in denen das soziale Leben auf das Minimum zurückgefahren werden muss und gefühlt das „S“ (Social) zu einem essenziellen Teil wegfällt, ist es für uns



als Unternehmen besonders wichtig den Fokus auf unsere Mitarbeiter zu setzen und dafür zu sorgen, dass es ihnen gut geht.

Wir sind sehr dankbar, dass die palero-Gruppe bisher größtenteils unbeschadet durch diese schwierige Zeit gekommen ist. Dies haben wir v.a. auch unserem höchsten Gut, unseren Mitarbeitern, zu verdanken. Durch die Berücksichtigung der ESG Faktoren ist es uns als Gruppe gelungen unsere Mitarbeiter auch in schweren Zeiten zu motivieren. Somit hatten wir eine sehr starke Mannschaft, die der Pandemie den Kampf ansagte. Zwar ist der Kampf noch nicht gewonnen, aber unsere Mitarbeiter sind mit vollem Elan dabei, jeden Tag ihr Bestes dafür zu geben.

# Früher ein Trend, heute eine Priorität und morgen?



**Ein absolutes Must-Have.**

In Hinblick auf die zunehmende Bedeutung von „Responsible Investment“ genießt der weitere Ausbau des ESG-Engagements hohe Priorität innerhalb der palero-Gruppe. In unseren Unternehmenswerten ist der Nachhaltigkeitsgedanke bereits fest verankert und viele Initiativen werden hierzu aktuell erfolgreich umgesetzt. Nun geht es um die Erreichung weiterer Meilensteine, um auch hier „jeden Tag ein Stück besser werden“.

Unser Anspruch ist es, das Thema „verantwortungsvolles Investieren“ weiter zu professionalisieren, indem wir beispielsweise die Formalisierung einer

standardisierten ESG-Analyse innerhalb der Due Diligence bzw. des gesamten Investitionsprozesses vorantreiben. Auch die dauerhafte Sensibilisierung unserer Mitarbeiter für ein nachhaltiges wirtschaftliches Handeln mit Hilfe von Schulungen oder Workshops ist für den weiteren Ausbau unserer ESG-Bemühungen unabdingbar. Wir verfolgen das Ziel, durch ein regelmäßiges Reporting seitens unserer Portfolio-Unternehmen zur Entwicklung der ESG-Praktiken, dauerhaft eine transparente Berichterstattung an unsere Share- und Stakeholder zu garantieren.



## Arbeiten 4.0

Globalisierung, Digitalisierung und nicht zuletzt die Pandemie haben einen kompletten Wandel unserer Arbeitswelt verursacht und werden unsere Unternehmen und Mitarbeiter auch in Zukunft beeinflussen. Egal, wie unser Arbeitsalltag in ein paar Jahren aussehen wird – es ist essenziell, heute zu handeln und die Grundsteine für eine gesunde Zukunft zu legen.

Wir von palero stehen für „Change“. Daher nehmen wir auch diese Herausforderung an und arbeiten in Zukunft noch stärker an der Umsetzung der ESG-Praktiken.

Arbeiten 4.0 in smarten Unternehmen mit nachhaltigem Ansatz – das ist unser Anspruch und hierfür setzen wir uns ein.

Dieser ESG Report 2019/2020 wurde mit größter Sorgfalt und Genauigkeit erstellt. palero capital GmbH übernimmt dennoch keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Inhalte. Jegliche Nutzung dieses Reports bedarf der schriftlichen Erlaubnis der palero capital GmbH. Die palero capital GmbH übernimmt keinerlei Haftung für etwaige Schäden oder Verluste, die direkt oder indirekt aus der Verteilung oder der Verwendung dieses Dokuments oder seiner Inhalte entstehen.

Kontakt: palero capital GmbH, Rosental 6, 80331 München, Telefon: +49 (0)89 88 98 871-00, Email: [contact@palero.de](mailto:contact@palero.de)  
Stand aller Informationen: 01.05.2021, soweit nichts anderes angegeben.